

10 La novità Robilant Associati coordina il progetto per il polo digitale Dante.global

La novità Robilant Associati coordina il progetto per il polo digitale Dante.global

Presentata la nuova piattaforma della **Società Dante Alighieri**, dedicata alla lingua e alla cultura italiane

È stato presentato a Roma, alla presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, Dante.global, il nuovo polo digitale dedicato alla lingua e cultura italiane della **Società Dante Alighieri**. Il coordinamento del progetto e dell'identità visiva di Dante.global è a cura di Robilant Associati. "Accompagnare nel digitale un'istituzione con oltre 130 anni di storia è stata una sfida straordinaria - afferma Tommaso Mezzavilla, Direttore Creativo e Esecutivo Digital dell'agenzia, incaricato del coordinamento dell'intero progetto -. Dante.global è un brand



nuovo con un bagaglio di portata storica, una sfida resa ancora più grande dal forte valore identitario, geoculturale e linguistico del progetto". Robilant Associati ha accompagnato la **società Dante Alighieri** dall'inizio del percorso di trasformazione digitale

attraverso lo studio e l'analisi strategica preliminare del progetto, la definizione delle istanze tecniche e tecnologiche, la strategia digital, fino allo sviluppo del nome, dell'identità visiva del nuovo progetto e la sua declinazione online e offline. Sono quat-

tro i pilastri di Dante.global: la lingua, con i corsi di lingua italiana per stranieri che vanno a integrare la proposta tradizionale (in aula) delle scuole della Dante in Italia, con percorsi 100% online o in aula ibrida; la formazione, con la proposta formativa dedicata a docenti, imprese e professionisti; la cultura, per la promozione del nuovo progetto turistico-letterario **L'Italia di Dante** e i prodotti di editoria digitale della Dante; i servizi digitali, con l'erogazione di contenuti delle industrie cinematografiche, musicali e editoriali, messi a disposizione dai partner della Dante. Dante.Global è un brand che nasce digitale per espandersi anche alla dimensione fisica, andando a identificare oggettistica e merchandising, eventi, adv, comunicazione, allestimenti, aule reali e virtuali.

